



FLEMINGATE SHOPPING CENTER



« Du début à la fin, l'équipe de HUB a été fantastique. Ils ont pris le temps de comprendre nos besoins, ont proposé des solutions efficaces pour nous, et leur support après-vente a été tout simplement exemplaire. L'ensemble du processus a été géré avec professionnalisme et attention, et nous nous sommes sentis pleinement soutenus à chaque étape. »

Shaun Dart, directeur d'établissement

CONTEXTE

Le centre commercial Flemingate, situé à Beverley, au Royaume-Uni, est un pôle **dynamique de commerce et de loisirs**, inauguré en novembre 2015. Réalisé grâce à un investissement de **70 millions de livres sterling** sur une surface de 16 acres, il a transformé une ancienne zone industrielle en un centre animé de shopping, de gastronomie et de divertissement.

Flemingate est un **client de longue date de HUB** Parking Technology. Son impressionnant parking à étages de 500 places, construit en 2013, a été officiellement ouvert au public en 2015, équipé du système Parcube également fourni par HUB. En 2023, HUB UK a été invitée à participer à un nouvel appel d'offres pour le site, en proposant de **moderniser l'installation** avec les dernières technologies de stationnement du marché. HUB a remporté le contrat

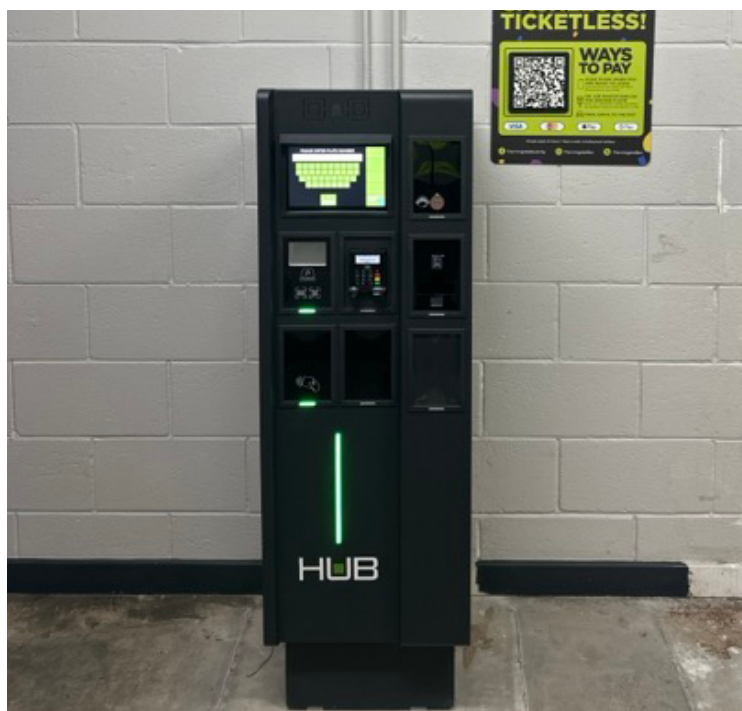
avec succès et a modernisé le site avec le matériel de pointe Jupiter, le logiciel JMS, et la technologie LPI (reconnaissance automatique des plaques d'immatriculation) – transformant ainsi le parking en une **infrastructure entièrement cashless**.

Avec une affluence annuelle de plus de 2,5 millions de visiteurs, le centre commercial Flemingate continue de se développer grâce à l'ajout constant de nouveaux espaces, services et équipements modernes, tels que des bornes de recharge pour véhicules électriques, en phase avec l'adoption croissante de la mobilité électrique.

La rénovation du parking représente une mise à niveau tournée vers l'avenir, visant à **améliorer la commodité pour les clients** et à garantir une exploitation efficace.



- **Fonctionnalité d'accès mixte**, intégrant la technologie **sans contact** (badge de proximité) et la **reconnaissance automatique des plaques (LPI)** pour une identification des véhicules fluide
- Intégration avec le système de réservation anticipée JPass
- Borne de paiement cashless
- **Plateforme web de validation J4M** pour une expérience personnalisée
- **Système de gestion avancé JMS** pour le suivi complet des fonctionnalités, intégré aux paiements et aux supports d'accès, afin de fournir des rapports précis sur les opérations
- Panneaux QR code robustes pour des paiements mobiles plus sûrs (**fonction scan-to-pay**)
- Terminaux de **paiement en voie de sortie** et **paiement par plaque** pour une sortie fluide et simplifiée
- Configuration flexible des bornes avec **voie bidirectionnelle**



Le parking fonctionne désormais comme un système hybride combinant la reconnaissance des plaques (LPI) avec un système traditionnel basé sur ticket. Cette configuration améliore l'efficacité tout en garantissant **fiabilité et flexibilité pour l'utilisateur**.

Les caméras LPI permettent un accès fluide, capturant automatiquement la plaque, enregistrant l'heure d'entrée et déclenchant l'ouverture de la barrière. Pour les usagers préférant l'entrée via ticket, il suffit d'appuyer sur le bouton de la borne d'entrée. La borne de sortie est également équipée d'un terminal sans contact CHIP & PIN, permettant de régler le paiement directement à la sortie, après lecture de la plaque.

Le site fonctionne entièrement sans espèces (cashless) et le processus de paiement est fluide et pratique. Les clients saisissent leur plaque d'immatriculation sur l'une des **deux bornes de paiement électronique APC** et le tarif est calculé selon la durée du stationnement ; alternativement, ils peuvent scanner leur ticket, et le montant s'affichera à l'écran du terminal.

Pour une expérience client encore plus pratique, J4Pay – la plateforme de paiement mobile de HUB – propose une option de **paiement par scan (scan-to-pay)**. Les clients qui ne souhaitent pas télécharger d'application peuvent simplement scanner les QR codes affichés dans tout le parking. Pour garantir une expérience de paiement sécurisée, il a été crucial de répondre à la menace croissante des cybercriminels, qui exploitent ces codes à des fins de fraude, phishing et diffusion de logiciels malveillants. Une solution robuste a donc été mise en place avec des **QR codes imprimés en 3D**, fabriqués avec un matériau très résistant aux intempéries. Ces QR codes sont désormais intégrés à toute la signalétique de paiement, offrant une méthode fiable et sécurisée pour les transactions, et une sécurité accrue des revenus pour les opérateurs.

Le système intègre J4M, la plateforme web de validation de HUB, qui permet aux commerçants de proposer des **réductions ou des bons** de stationnement. Compte tenu de la diversité des activités présentes sur le site, le parking dessert différents profils d'usagers. J4M permet aux commerçants d'exploiter les bons comme un **outil marketing stratégique** – en offrant un stationnement à tarif réduit pour attirer les visiteurs, encourager des séjours prolongés et augmenter les dépenses des clients.

La configuration du système matériel a été pensée pour être flexible : grâce à la **voie bidirectionnelle**, le système peut offrir deux voies d'entrée actives le matin, lorsque le trafic entrant est plus dense, puis reconfigurer l'une d'elles comme voie de sortie l'après-midi, afin de maintenir un flux régulier des véhicules – garantissant ainsi une expérience client supérieure grâce à l'adaptabilité.

La nouvelle solution de stationnement a apporté des améliorations tangibles à l'expérience utilisateur. Le système est plus intuitif, plus efficace et plus simple à utiliser, contribuant à **moderniser les opérations quotidiennes**. Dès le premier mois complet, le système a traité **près de 19 000 transactions** – preuve claire que les clients l'ont rapidement adopté avec confiance.

Grâce à l'introduction de ces technologies de stationnement, le parking de Flemingate répond désormais aux attentes modernes, tant en termes de performance que d'apparence et de perception de l'expérience.

