



FLEMINGATE SHOPPING CENTER



« De principio a fin, el equipo de HUB ha sido fantástico. Se tomaron el tiempo necesario para comprender nuestras necesidades, propusieron soluciones que nos resultaron eficientes y su asistencia posventa ha sido nada menos que ejemplar. Todo el proceso fue manejado con profesionalidad y cuidado, y nos hemos sentido plenamente apoyados en cada paso del camino. »

Shaun Dart, Facility Manager

CONTEXTO

El Centro Comercial Flemingate, situado en Beverley, Reino Unido, es un **dinámico centro comercial y recreativo**, inaugurado en noviembre de 2015. Desarrollado con una inversión de 70 millones de libras esterlinas sobre una superficie de 16 acres, transformó una antigua zona industrial en un animado núcleo comercial, gastronómico y de entretenimiento.

Flemingate es un **cliente de larga trayectoria de HUB** Parking Technology. Su imponente parqueo de varios niveles con 500 plazas, construido en 2013, fue inaugurado oficialmente al público en 2015, equipado con el sistema Parqube, también de HUB. En 2023, HUB UK fue invitada a participar en una nueva licitación para el sitio, proponiendo **modernizar la instalación** con las tecnologías de estacionamiento más avanzadas del mercado. HUB ganó exitosamente el contrato y actualizó el sitio con el

hardware de vanguardia Jupiter, el software JMS, y la tecnología LPR (reconocimiento automático de matrículas), transformando el estacionamiento en una **infraestructura completamente cashless**.

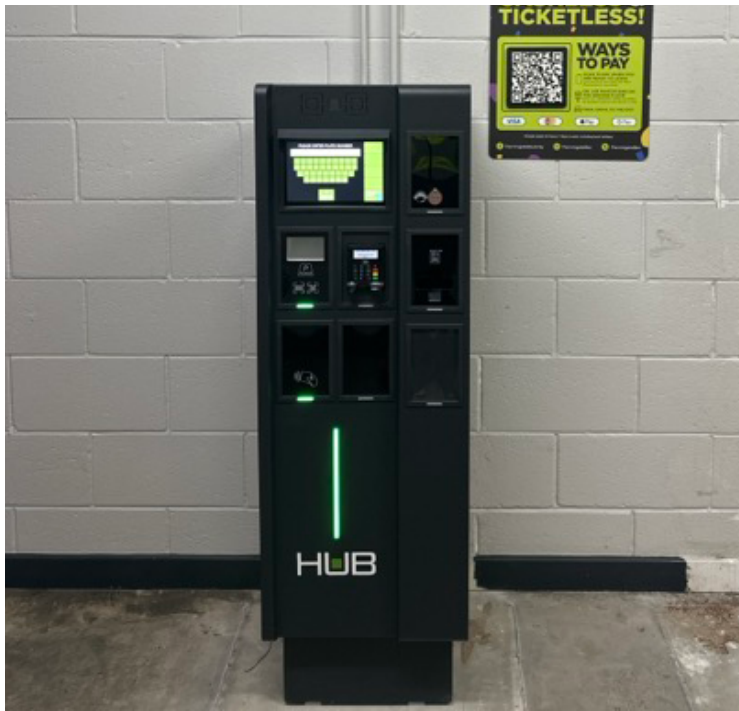
Con una afluencia anual de más de 2,5 millones de visitantes, el centro comercial Flemingate sigue creciendo gracias a su continuo desarrollo y a la incorporación de nuevos espacios, servicios y comodidades modernas para los clientes, como los puntos de recarga para vehículos eléctricos, en línea con la creciente adopción de la movilidad eléctrica.

La renovación del estacionamiento ha resultado ser una actualización orientada al futuro, pensada para **mejorar la comodidad del cliente** y garantizar una operatividad eficiente.



NECESIDADES DEL CLIENTE

- **Funcionalidad de acceso mixto**, integrando tecnología **sin contacto** (tarjetas de proximidad) y **reconocimiento automático de matrículas (LPR)** para una identificación vehicular fluida
- Integración con el sistema de reserva anticipada Jpass
- Caja automática de pago cashless
- **Plataforma web de validación J4M** para una experiencia personalizada
- **Sistema de gestión avanzada JMS** para el monitoreo completo de las funciones, integrado con los pagos y dispositivos de acceso, que proporciona informes precisos sobre las operaciones
- Paneles de códigos QR robustos para pagos móviles más seguros (**función scan-to-pay**)
- Terminales de **pago en la vía de salida** y **pago por matrícula** para una salida fluida y simplificada
- Configurable de forma flexible con **carriles bidireccionales**



SOLUCIÓN

El estacionamiento opera actualmente como un sistema híbrido que combina el reconocimiento de matrículas (LPR) con un sistema tradicional de boletos. Esta configuración mejora la eficiencia, garantizando al mismo tiempo **fiabilidad y opciones para el usuario**.

Las cámaras LPR permiten un acceso sin interrupciones, capturando automáticamente la matrícula, registrando la hora de entrada y activando la apertura de la barrera. Para los usuarios que prefieren ingresar con boleto, pueden obtenerlo presionando el botón en el terminal de entrada. El terminal de salida también está equipado con un lector sin contacto CHIP & PIN, que permite realizar el pago directamente en la salida, tras la lectura de la matrícula.

El sitio opera completamente sin efectivo (cashless) y el proceso de pago es fluido y práctico. Los clientes introducen su matrícula en una de las dos **cajas automáticas APC** y la tarifa se calcula según el tiempo de estancia; alternatively, pueden escanear su boleto y el importe aparecerá en la pantalla del terminal.

Para ofrecer una experiencia aún más cómoda al cliente, J4Pay – la plataforma de pago móvil de HUB – ofrece una opción de **pago por escaneo (scan-to-pay)**. Los clientes que prefieran no descargar una aplicación pueden simplemente escanear los códigos QR colocados en todo el estacionamiento. Para garantizar una experiencia de pago segura, fue fundamental hacer frente a la creciente amenaza de los ciberdelincuentes, que utilizan estos códigos para fraudes, phishing y distribución de malware. Se implementó una solución robusta con **códigos QR impresos en 3D**, fabricados con un material altamente resistente a la intemperie. Estos códigos QR están ahora integrados en toda la señalética de pago, proporcionando un método fiable y seguro para las transacciones, así como mayor seguridad en los ingresos para los operadores.

El sistema **integra J4M, la plataforma web de validación de HUB**, que permite a los comerciantes ofrecer **descuentos y cupones** para el estacionamiento. Dada la amplia variedad de actividades presentes en el sitio, el parqueo da servicio a diversos perfiles de usuarios. J4M permite a los comerciantes utilizar el sistema de cupones como una **herramienta estratégica de marketing** – ofreciendo descuentos en el parqueo como incentivo para atraer visitantes, fomentar estancias más largas y aumentar el gasto de los clientes.

La configuración del hardware ha sido diseñada con un enfoque en la flexibilidad: gracias al **carril bidireccional**, el sistema puede contar con dos carriles de entrada operativos por la mañana, cuando el tráfico de ingreso es más alto, y luego utilizar uno de ellos como carril de salida por la tarde, para mantener un flujo vehicular constante – proporcionando así una experiencia superior al cliente gracias a la adaptabilidad.

La nueva solución de estacionamiento ha traído mejoras tangibles en la experiencia del usuario. El sistema es más **intuitivo, eficiente y fácil de usar**, ayudando a **modernizar las operaciones diarias**. En el primer mes completo, el sistema gestionó **casi 19.000 transacciones** – una prueba clara de que los clientes lo adoptaron rápidamente y con confianza.

Con la introducción de estas tecnologías de estacionamiento, el parqueo de Flemingate cumple ahora con las expectativas modernas, no solo en cuanto a rendimiento, sino también en cuanto a imagen y percepción de la experiencia.