



MALL OF SOFIA, BULGARIA



CONTEXTE

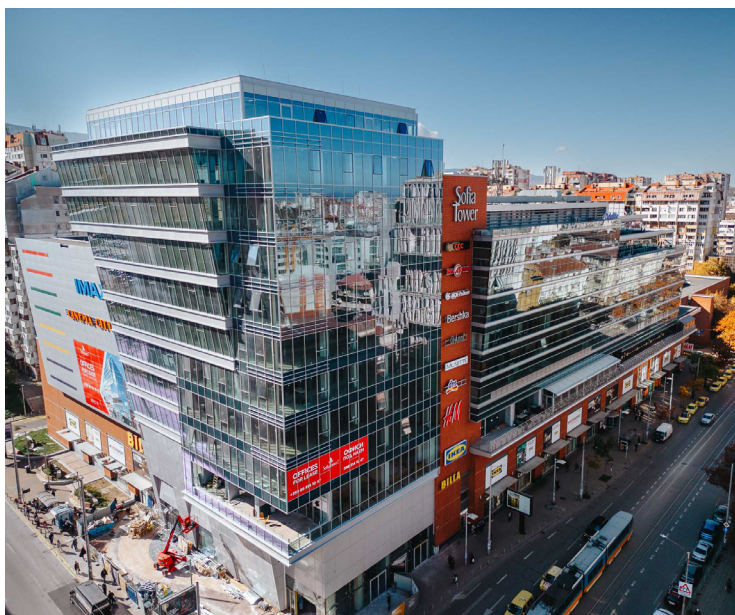
Mall of Sofia, **le centre commercial emblématique de la capitale bulgare**, est depuis longtemps un pionnier dans l'adoption de solutions de stationnement avancées. Depuis l'installation du premier système Datapark en 2006, son infrastructure de stationnement n'a cessé d'évoluer, avec une modernisation majeure en 2020, marquée par l'intégration de la **technologie de reconnaissance automatique des plaques d'immatriculation (LPI)**.

Le parking, réparti sur trois niveaux et doté de plus de **600 places**, accueille une clientèle variée : acheteurs, spectateurs de cinéma, abonnés à la salle de sport, ainsi qu'un segment dédié aux employés et visiteurs des bureaux sur site, qui bénéficient **d'une zone d'abonnement spécifique (nesting area)**.

L'augmentation du trafic urbain et l'évolution des attentes des usagers ont rendu nécessaire une refonte complète du système de stationnement du Mall of Sofia. L'objectif principal était d'offrir une **expérience de stationnement sûre, pratique et technologiquement avancée**, capable de gérer de **hauts volumes de trafic quotidien** tout en réduisant la congestion et en optimisant l'accès pour tous les profils d'utilisateurs. Les priorités incluaient la mise en place de **méthodes de paiement et de validation modernes et flexibles**, des dispositifs de **sécurité avancés**, des options modulaires et évolutives, ainsi qu'une stabilité optimale du système.



- **Contrôle efficace des entrées et sorties** grâce à des barrières haute performance.
- **Accès mixte** intégrant la **technologie sans contact (proximité)** et la **reconnaissance automatique des plaques (LPI)** pour une identification fluide des véhicules.
- **Multiplés moyens de paiement** pour offrir un maximum de commodité aux usagers.
- Option de **paiement à la sortie** pour fluidifier le départ.
- **Surveillance centralisée en temps réel et rapports détaillés** via un logiciel de gestion complet.
- **Personnalisation visuelle des équipements de stationnement** en cohérence avec l'identité graphique du Mall of Sofia.
- Plateforme de validation pour appliquer des **remises** aux clients des commerces et aux participants aux événements.



L'équipe de FAAC Bulgaria a mis en œuvre une solution de stationnement sur mesure pour le Mall of Sofia, s'appuyant sur les fonctionnalités avancées du système Jupiter et du logiciel de gestion JMS. L'infrastructure comprend **6 barrières Magnetic PRO** ; 2 bornes d'entrée et 3 bornes de sortie conçues pour un accès mixte, équipées de lecteurs de cartes sans contact et de caméras LPI pour un traitement rapide des véhicules ; 3 validateurs en ligne W4E ; et **8 bornes de paiement automatique (APS)** positionnées de manière stratégique et personnalisées selon l'identité visuelle du centre, avec options de paiement en espèces et par carte bancaire.

Le processus d'entrée est simple : les véhicules peuvent accéder avec un ticket transitoire, une carte de proximité, ou automatiquement via la reconnaissance de leur plaque s'il s'agit d'usagers réguliers ou d'abonnés.

Le paiement est flexible : de nombreuses méthodes sont acceptées, du paiement en espèces aux cartes bancaires en passant par les paiements mobiles, pour répondre à tous les besoins. Les 3 voies de sortie permettent également de payer directement en file, évitant ainsi les files d'attente aux bornes.

La sortie est tout aussi fluide : les abonnés et véhicules autorisés quittent le parking rapidement grâce à la reconnaissance automatique des plaques par les caméras ; les tickets ponctuels ou avec remise sont lus aux bornes de sortie, permettant l'ouverture des barrières.

Le **logiciel JMS** complète la solution en connectant les services numériques aux équipements physiques, tout en assurant le suivi des transits et des transactions. Il prend en charge les validations en ligne et les remises flexibles pour les clients du cinéma, de la salle de sport ou du lavage auto. JMS permet au personnel de parking une surveillance 24h/24 avec visualisation en direct des accès, pour une assistance rapide à distance et une gestion efficace des incidents.

La mise en œuvre du système a inclus le remplacement de l'ancien système Datapark par HUB Jupiter et la **migration sans interruption de plus de 2 000 contrats d'abonnement** vers le nouveau système. Grâce à une planification rigoureuse, **l'accès au parking est resté ininterrompu** et aucune perte de revenus n'a été enregistrée.

Aujourd'hui, le système de stationnement du Mall of Sofia offre un service plus rapide, plus sûr et plus pratique à **plus de 2 000 usagers par jour**. L'architecture modulaire de la solution HUB Jupiter permet des évolutions futures aisées, tandis que la plateforme JMS fournit des **analyses et rapports détaillés** pour des décisions de gestion rapides et éclairées.

Grâce à cette infrastructure de stationnement intelligente, le Mall of Sofia renforce sa position de destination de choix, tout en **augmentant significativement la satisfaction client** et l'efficacité opérationnelle.