



# MALL OF SOFIA, BULGARIA



## CONTEXTO

Mall of Sofia, el **principal centro comercial de la capital búlgara**, ha sido durante mucho tiempo un referente en la adopción de soluciones de estacionamiento avanzadas. Desde la instalación del primer sistema Datapark en 2006, su infraestructura de parqueo ha evolucionado constantemente, con una modernización importante en 2020 que incorporó la **tecnología de reconocimiento automático de matrículas (LPR)**.

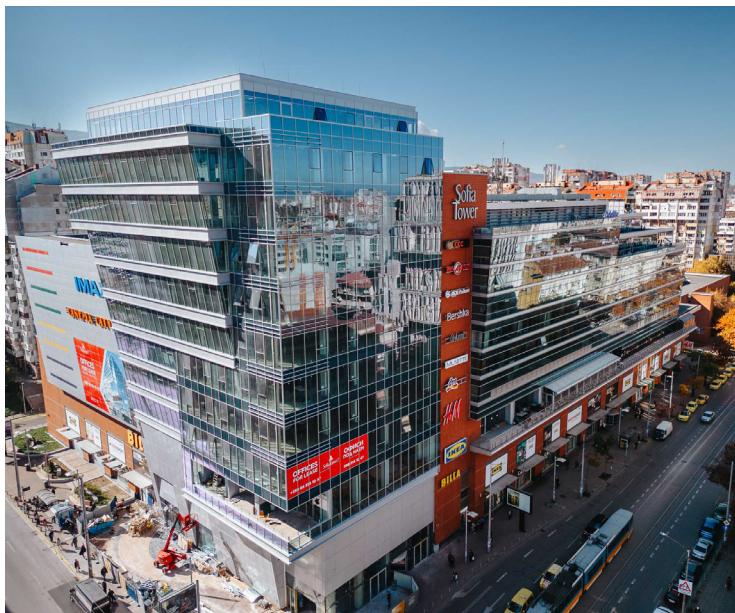
El parqueo de tres niveles, con más de **600 plazas**, da servicio a una clientela diversa que incluye compradores, asistentes al cine, abonados al gimnasio y un grupo específico de empleados e invitados de las oficinas ubicadas en el edificio, quienes disponen de una **zona reservada con acceso por suscripción (nesting area)**.

El crecimiento del tráfico urbano y el cambio en las expectativas de los usuarios hicieron necesaria una renovación completa del sistema de estacionamiento del Mall of Sofia. El objetivo principal era ofrecer una experiencia de estacionamiento **segura, cómoda y tecnológicamente avanzada**, capaz de gestionar grandes volúmenes de tráfico diario, reducir la congestión y optimizar el acceso para todos los perfiles de usuarios. Entre las principales prioridades figuraban la implementación de **métodos de pago y validación modernos y flexibles**, funciones de **seguridad avanzadas**, opciones modulares y escalables para futuras ampliaciones y un funcionamiento estable del sistema.



## NECESIDADES DEL CLIENTE

- **Control eficiente de entradas y salidas** mediante barreras de alto rendimiento.
- **Acceso mixto** que integre **tecnología sin contacto (proximidad) y reconocimiento automático de matrículas (LPR)** para una identificación fluida de los vehículos.
- Soporte para **múltiples métodos de pago** que garanticen la máxima comodidad para los usuarios.
- Opción de **pago en la salida** para agilizar el proceso de salida.
- **Monitoreo centralizado en tiempo real e informes detallados** a través de un software de gestión completo.
- Posibilidad de **personalización visual del equipamiento de estacionamiento**, en línea con la identidad corporativa del Mall of Sofia.
- Plataforma de validación para **aplicar descuentos** a los clientes de las tiendas y asistentes a eventos.



## SOLUCIÓN

El equipo de FAAC Bulgaria diseñó una solución de parqueo personalizada para el Mall of Sofia, aprovechando las funcionalidades avanzadas del sistema HUB Jupiter y del software de gestión JMS. La infraestructura incluye **6 barreras Magnetic PRO**; 2 terminales de entrada y 3 de salida diseñados para acceso mixto, que combinan lectores de tarjetas sin contacto con cámaras LPR para una gestión rápida de vehículos; 3 validadores online W4E; y **8 cajas automáticas (APS)** ubicadas estratégicamente y personalizadas con la imagen visual del centro comercial, que aceptan tanto pagos en efectivo como con tarjeta bancaria.

**El acceso es simple:** los vehículos pueden ingresar mediante un boleto transitorio, una tarjeta de proximidad o el reconocimiento de la matrícula, en el caso de visitantes recurrentes o suscriptores.

**El sistema de pago es igualmente flexible:** se aceptan diversos métodos, desde efectivo hasta tarjetas bancarias y pagos móviles, cubriendo así todas las necesidades de los usuarios. Las 3 vías de salida permiten también el pago en el carril, reduciendo las colas en las cajas automáticas.

**La salida es fluida:** los vehículos autorizados y suscriptores salen rápidamente gracias al reconocimiento de matrícula por cámara en carril; los boletos transitorios o con descuento se leen directamente en el terminal de salida para levantar la barrera.

El **software de gestión JMS** completa la solución conectando los servicios digitales con el equipamiento físico y monitorizando en tiempo real todos los accesos y transacciones. Están activos los sistemas de validación online y descuentos flexibles para los clientes del cine, del gimnasio y del lavadero de coches. JMS proporciona al personal del estacionamiento un sistema de supervisión 24/7 con transmisión en vivo desde los accesos, lo que permite resolver incidencias de manera rápida y remota.

La implementación incluyó el reemplazo del sistema Datapark anterior con HUB Jupiter y la **migración sin interrupciones de más de 2.000 contratos de suscripción** al nuevo sistema. Una planificación cuidadosa aseguró el **acceso continuo al parqueo** y evitó cualquier pérdida económica.

Hoy en día, el sistema de estacionamiento de Mall of Sofia proporciona un servicio más rápido, cómodo y seguro a **más de 2.000 usuarios diarios**. La arquitectura modular de la solución HUB Jupiter garantiza escalabilidad y preparación para futuras expansiones, mientras que la plataforma JMS permite el **análisis y la elaboración de informes** sobre indicadores clave de rendimiento, facilitando una gestión basada en datos y una respuesta ágil a posibles incidencias.

Gracias a esta infraestructura de estacionamiento avanzada, Mall of Sofia refuerza su posición como destino preferido, **mejorando significativamente la experiencia del cliente** y la eficiencia operativa.

