



“El acceso al lugar de trabajo debe ser una operación rápida, completamente libre de estrés. Es el caso del sistema de aparcamiento instalado por HUB y operado por Horus Park, que cumple con los impecables estándares de calidad de nuestra nueva sede global. El sistema automatizado está integrado con la aplicación de Sephora, lo que facilita el acceso de los empleados a la zona de aparcamiento y aumenta la rotación de las franjas horarias libres a petición. Facilitar el acceso al trabajo y a los desplazamientos contribuye también a aumentar la productividad global y el atractivo del lugar de trabajo. Estamos muy contentos con el servicio de Horus Park y la asistencia general de HUB Parking Technology”
Team de gestión de Sephora



PLANTEAMIENTO

Con un crecimiento excepcional y presencia en 34 países de todo el mundo, Sephora ha inaugurado el nuevo **edificio de la sede** en Neuilly-sur-Seine, en el extremo oeste de París. El centro internacional apoya todas las actividades de Sephora, con especial énfasis en la formación de los empleados, y un “store lab” dedicado a simular la experiencia de compra de los espacios comerciales locales. Situada en la calle Ybry, la sede central de 15.000 metros cuadrados se extiende sobre ocho niveles y acoge a más de **700 empleados**, que llegan al lugar de trabajo en mayoría con sus propios vehículos. Sus hábitos y preferencias de transporte pueden variar con el tiempo, dependiendo de las asignaciones temporales, las vacaciones, los viajes de negocios, lo que supone un reto para mantener el aparcamiento de la empresa y las calles de la ciudad circundante libres de tráfico, y del estrés de encontrar un espacio de aparcamiento. Abarcando la digitalización del trabajo, la evolución de la movilidad urbana y sus servicios asociados, Sephora buscó entonces una **solución flexible y totalmente monitorizable** que pudiera alinearse con el dinamismo y la creatividad sinónimos de la Maison - y con las expectativas de sus empleados.



ANTECEDENTES

Sephora ha realizado una importante inversión tecnológica al equipar la sede central de Ybry con nuevos equipos de TI capaces de satisfacer las necesidades futuras de conectividad, pero también de ofrecer una **movilidad digital óptima** a sus equipos internos. Se ha desarrollado una aplicación específica para que las noticias internas de Sephora se distribuyan de forma continua en los teléfonos móviles equipados para los empleados de la sede central. La aplicación Ybry también facilita la reserva de espacios colectivos, ofrece servicios en línea y, en última instancia, fomenta el espíritu colectivo: por ejemplo, ofrece a los empleados que se van de vacaciones o de viaje la oportunidad de prestar sus plazas de aparcamiento a sus colegas gracias a la funcionalidad **“Bourse au Parking”**, una especie de subasta de aparcamiento. Esta funcionalidad requiere una gestión óptima y oportuna de las plazas de aparcamiento, garantizando a los usuarios actualizaciones en tiempo real y un **acceso inmediato** a los datos de ocupación de los aparcamientos para el personal de la instalación y los equipos de soporte informático.





NECESIDADES DEL CLIENTE

- **Integración perfecta con la aplicación Bourse au Parking** para una actualización en vivo de la ocupación del aparcamiento
- Gestión completa, monitorización e **informes en tiempo real** del aparcamiento
- Sistema de gestión de última generación, con una interfaz gráfica **intuitiva**
- **Solución sin tickets** habilitada por cámaras de lectura de matrículas (LPR)
- Sistemas escalables y robustos con bajos requisitos de mantenimiento y costes operativos
- **Personalización** para todos armarios para alinearlos con la marca de la empresa
- Contrato de mantenimiento gestionado por Horus Park, que garantiza una seguridad mejorada **24 horas al día, 7 días a la semana**
- Equipos **confiables y escalables**, para simplificar el acceso y salida



RESULTADOS

Un objetivo crítico de la instalación de los sistemas de aparcamiento era proporcionar una actualización dinámica e inmediatamente disponible, al alcance de los empleados: por lo tanto, una **integración completa e impecable** de los datos de ocupación de aparcamientos con su aplicación Ybry. El principio de la aplicación es simple: permite a los empleados que tienen una plaza de aparcamiento dedicada (abonados) poder liberarla cuando están ausentes; además, permite a los conductores ocasionales (no abonados) de Sephora **reservar una plaza de aparcamiento a tiempo** cuando la necesitan. La comunicación entre el equipo de aparcamiento y la aplicación de la empresa es posible gracias al software de gestión HUB, JMS Janus Management System: a través de **JMS External Services**, los datos de ocupación se introducen en la interfaz de TI de la aplicación en tiempo real. Paralelamente a los servicios digitales de vanguardia, los equipos HUB permitieron un alto grado de **flexibilidad y personalización** del hardware, llegando incluso a encarnar el logotipo de la empresa y la identidad visual icónica dentro de las interfaces gráficas a todo color. Aparcamiento automatizado HUB Sephora con **dispositivos personalizados** que incluyen estaciones de entrada, estaciones de salida y barreras. Las estaciones están supervisadas con cámaras de circuito cerrado de televisión y equipadas con interfonos, para garantizar a todos los conductores seguridad las 24 horas del día, los 7 días de la semana y una asistencia oportuna. En total, el aparcamiento consta de más de 250 plazas y está totalmente libre de ticket, gracias a las **cámaras de lectura de matrículas** que reconocen y conceden acceso a los vehículos matriculados únicamente. Para garantizar una instalación sin problemas, HUB se asoció una vez más con **Horus Park**, la división de Groupe Horus dedicada a las soluciones profesionales de aparcamiento: su experiencia y capacidad tecnológica probadas en la práctica resultaron fundamentales para cumplir con los plazos del proyecto y superar las expectativas de los clientes. Después de la instalación, a HUB se le asignó un **AMC** (Contrato de Mantenimiento Anual), que incluye todas las piezas de repuesto y la colaboración con Horus Park: un servicio de **asistencia con visión de futuro** que permite a la dirección de la instalación gestionar toda la instalación de forma fluida y continua, maximizando tanto el tiempo como los costes de mantenimiento, la vida y el rendimiento del sistema, **protegiendo al mismo tiempo sus inversiones**. La solución de aparcamiento HUB permitirá a Sephora escalar e incluir **funcionalidades adicionales**, fácilmente adaptables requisitos futuros.

